



پلتفرم‌های بخش اجتماعی



عصر پلتفرم‌ها

جهان در حال گذر از یک انقلاب اقتصادی است که اقتصاد، تجارت، بازار کار و زندگی روزمره ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد، به گونه ای که از زمان انقلاب صنعتی دیده نشده است. با توجه به نوآوری‌های تکنولوژیکی و افزایش اتصال آنلاین، تطبیق بازار کار با فناوری‌های دیجیتال نیز ضرورت دارند. در قلب این تغییر، ظهور اقتصاد پلتفرمی است. تکامل اقتصاد پلتفرم، فرصت های جدید و همچنین چالش‌های جدیدی را پدید می‌آورد که با پیچیدگی‌های شدید به وجود می‌آیند.

پلتفرم بستری است که با استراتژی‌های مناسب، آماده ارائه و ارسال خدمت و محصول از تولیدکننده به متقاضی است. پلتفرم‌ها، صاحب انبوه محصولات متنوع و یا ارائه دهنده خدمات مختلف نیستند، اما بستری فراهم می‌نمایند تا با کمترین هزینه، فروشندگان به عرضه محصولات متنوع خود بپردازند و مشتریان کالای مورد نیاز خود را بیابند.

صاحبان پلتفرم‌ها تنها بر سازوکار و فرآیندهای معرفی محصول یا خدمت، رویه‌های تراکنش و ارسال تمرکز دارند. در پلتفرم کسب و کار هر چه به سازوکار و تسهیل روند ارائه خدمت بیشتر توجه شده باشد و همه چیز برنامه ریزی شده باشد، یا به دفعات به روز رسانی شود، کسب و کار موفق تر خواهد بود. به هر میزان تعداد تبادلات افزایش یابد، نشانه موفقیت بیشتر کسب و کار پلتفرمی است.

عصر پلتفرم‌ها

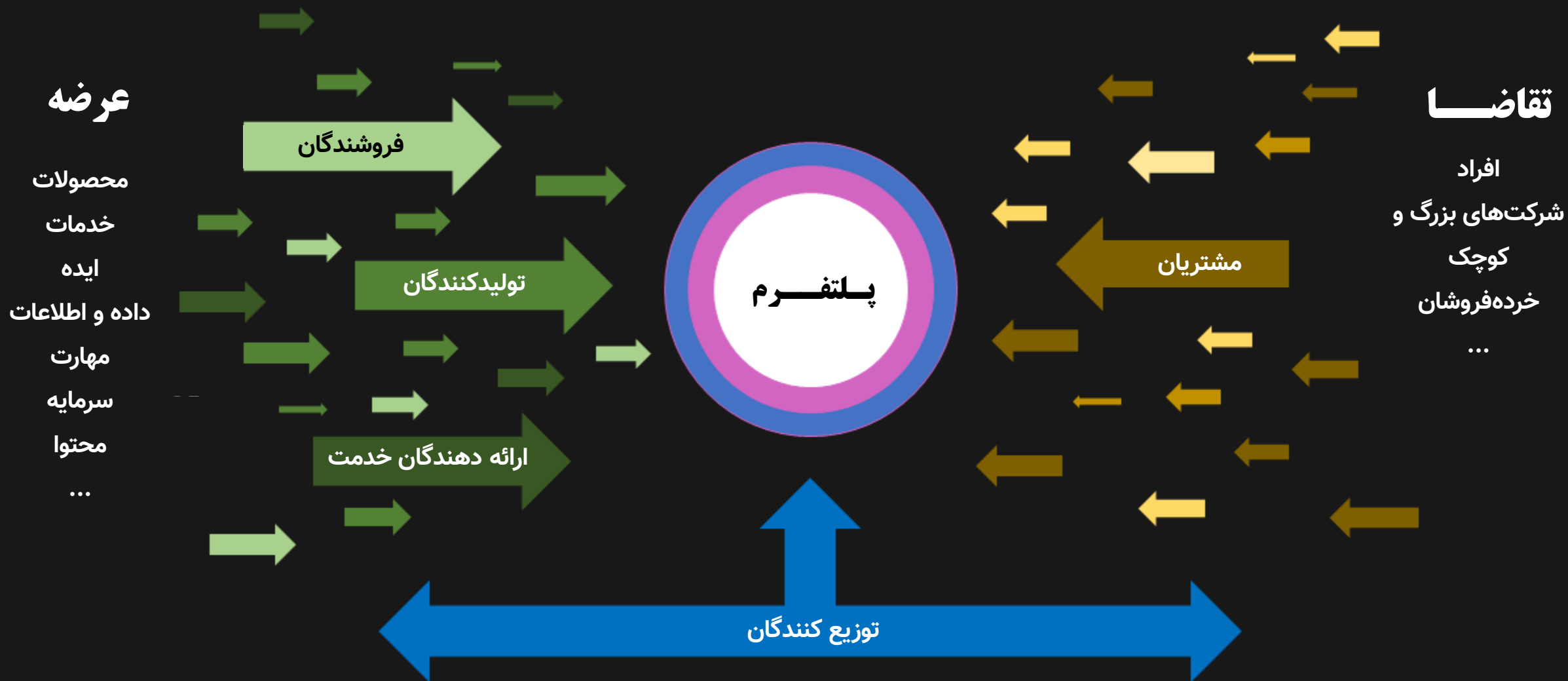
کسب و کارهای پلتفرمی برای موفقیت بیشتر مدام به سمت یوزر فرندلی شدن، می روند. تمام پیشنهاداتی که بعد از سرچ یک محصول در آمازون یا حتی گوگل به صورت هوشمند و به دفعات به شما داده می شود، در همین راستا هستند. یعنی اگر در گوگل به دنبال زمان ثبت نام کلاسهای دانشگاهی بگردید، تا مدتها اخباری از این دست برای شما ارسال می شود.

پلتفرم‌ها پدیده‌ای نوظهور نیستند. « بازار » مثال کلاسیک و قدیمی از یک پلتفرم است. جایی که افراد به خرید و فروش آورده‌های خود می‌پردازند. اما جهان معاصر و دنیای فناوری شاخ و برگهای زیادی به پلتفرم ها داده است و پلتفرم ها در ظاهر و قواعد جدید خود فعالیت می کنند. محققان چهار دسته کلی براساس نحوه عملکرد برای انواع پلتفرم های موجود در نظر گرفته اند:

ارتباطات قلب پلتفرم هستند، نیازی به سرمایه گذاری کلان برای موجود کردن محصول نیست و پلتفرم تنها بستری با قوانین مفید و ابزار مناسب است.

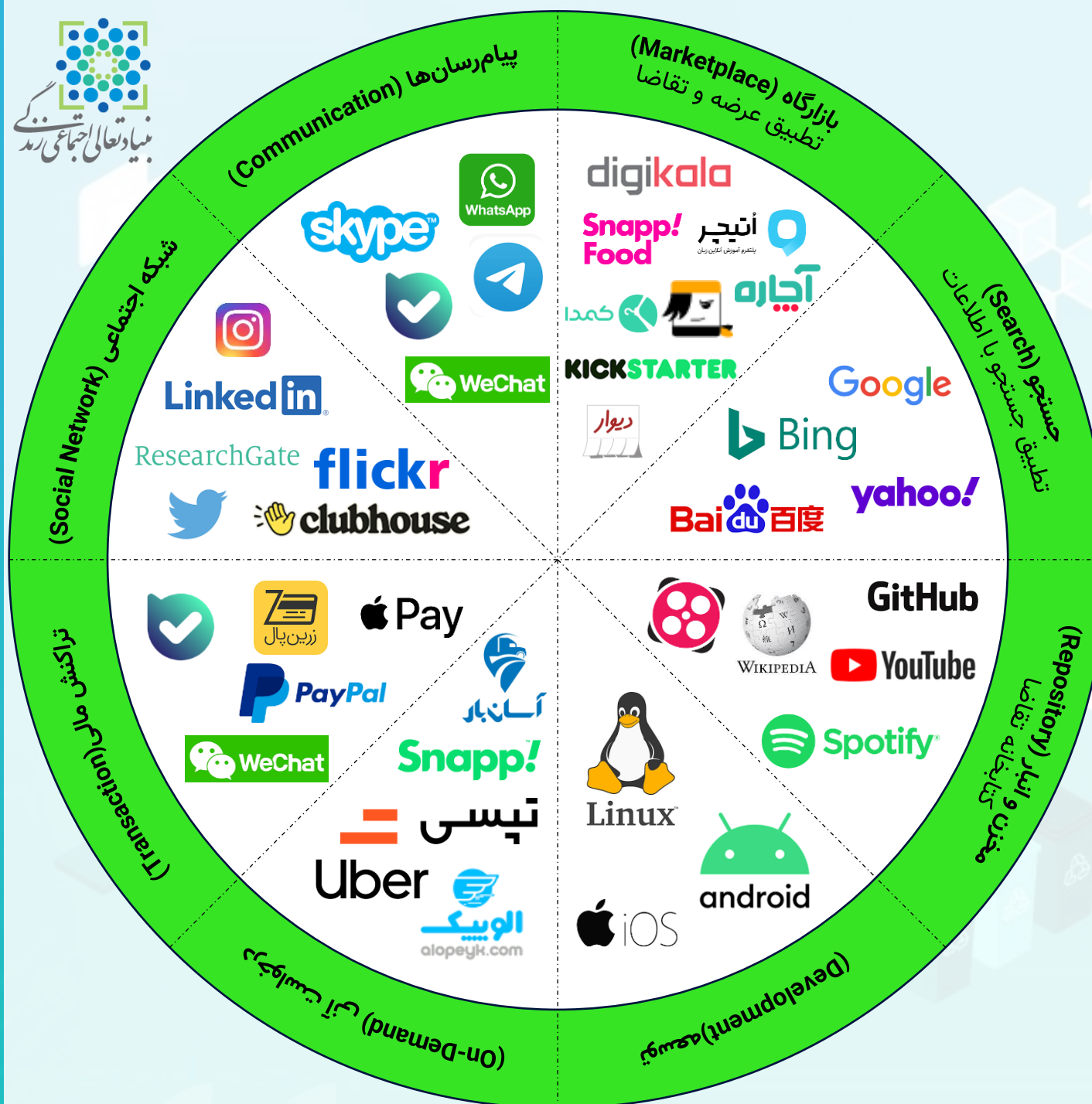
در کسب و کار پلتفرمی عرضه کالا و خدمات از فروشنده به مشتری صورت می گیرد، اما یک پلتفرم همواره ارزش افزوده ای به آن اضافه می کند. این ارزش افزوده می تواند، تعدد مشتریان، اعتبار یا چند ابزار تسهیل کننده باشد.

پلتفرم‌ها چگونه تعاملات میان طرفین عرضه و تقاضا را تسهیل و هماهنگ می‌کنند؟



مزایای توسعه پلتفرم‌ها

- گسترش تنوع خدمات و بزرگ شدن بازار فعلی
- امکان مقیاس‌پذیری بالا
- توسعه خدمات بر پایه شبکه ملی اطلاعات و کاربردی‌سازی خدمات پایه ارائه شده در این شبکه
- هدایت کسب و کارهای خُرد و خانگی پا گرفته در شبکه‌های پیام‌رسان به بسترهای تخصصی
- حذف واسطه‌های غیرضروری میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به عنوان شغل‌های زائد
- ایجاد اشتغال به امکان ارائه دسترسی به بازار مشتریان توسط تولیدکنندگان خُرد و خانگی
- ایجاد فضای رقابتی بین تولیدکنندگان/ارائه‌دهندگان به نفع مصرف‌کنندگان
- صرفه جویی در زمان ارائه محصولات یا خدمات/دسترسی به محصولات یا خدمات مدنظر
- اطمینان از کیفیت محصول/خدمت به واسطه دریافت از محل تایید شده و معتبر
- ایجاد کننده زیست‌بوم نوآوری باز با توسعه استارت‌آپ‌ها از طریق API
- امکان جمع‌آوری و تحلیل آمار متمرکز



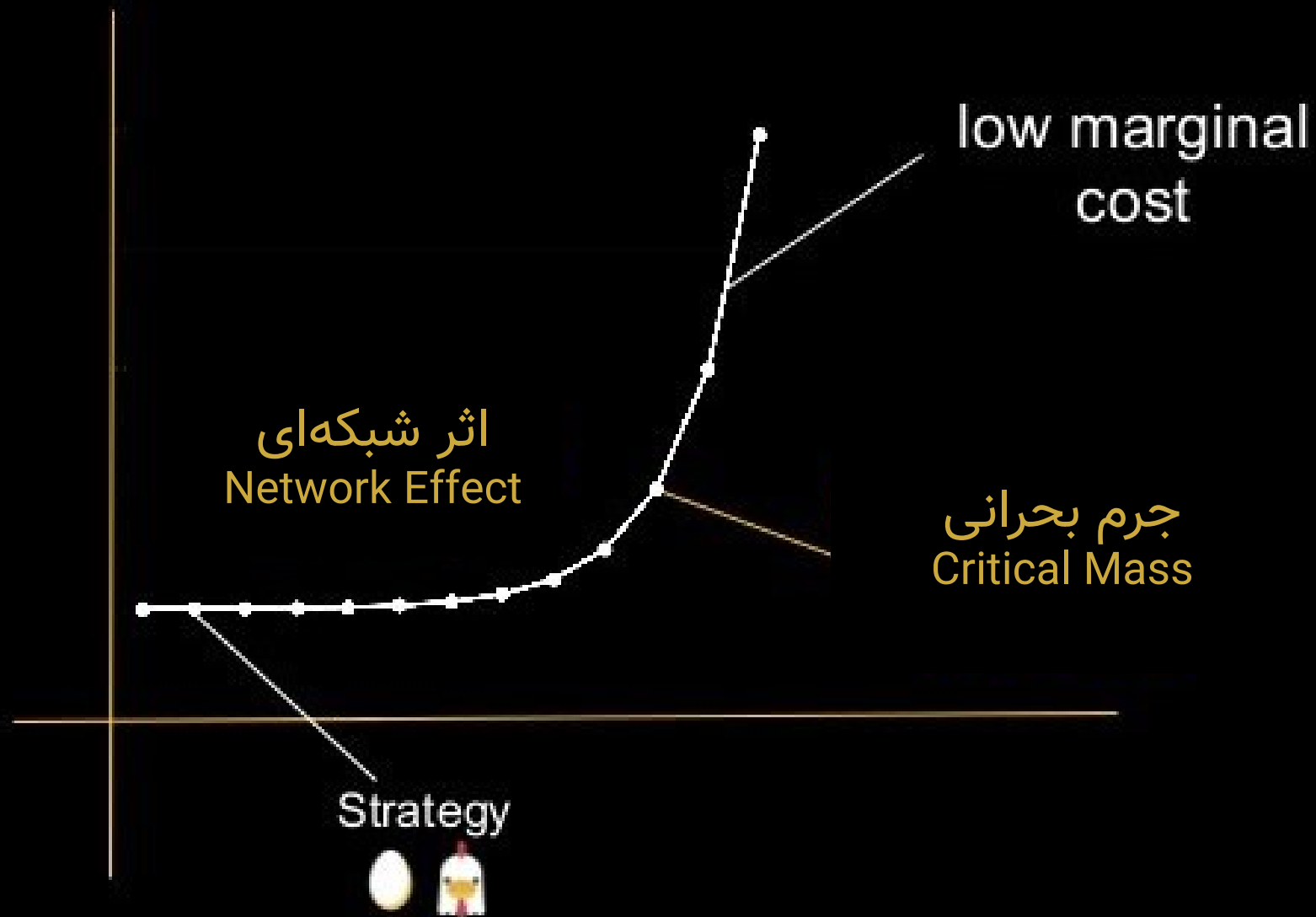
گونه های مختلف پلتفرم ها کدامند؟

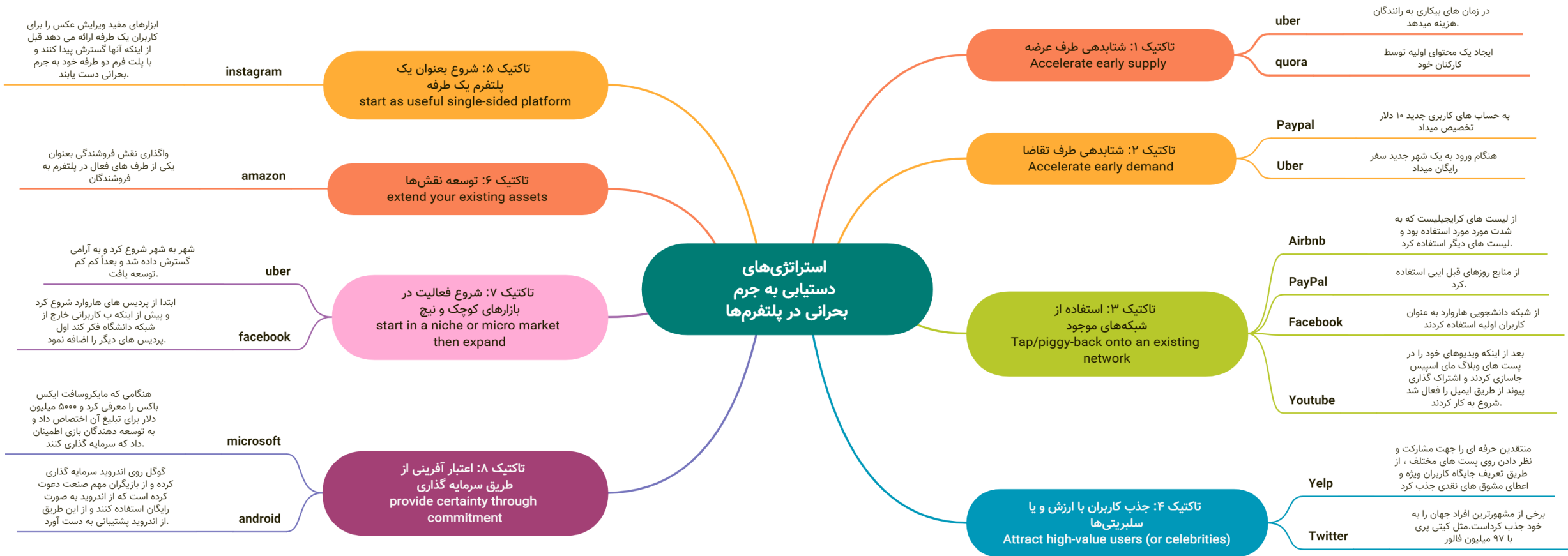
به طور کلی پلتفرم ها متناسب با نوع کارکرد و تسهیل تبادلاتی که رقم می زنند به ۸ گونه متفاوت طبقه بندی می شوند.



جرم بحرانی

نقطه‌ای که ارزش شبکه از هزینه پیوستن کاربران جدید، بیشتر است. هنگامی که یک شبکه به تعداد کافی کاربران برسد، اثر شبکه‌ای شروع به جذب کاربران جدید می‌کند و رشد آن آغاز می‌شود.







خدمات داده
و اطلاعات

به هم‌رسانی
داوطلبان و
خبریه‌ها



شبکه
اجتماعی
مؤسسات
مردمی



مدیریت
مخاطبین
(داوطلبان،
خیرین،
مددجویان)



آموزش دانش
و مهارت‌های
بخش
اجتماعی



تسهیل تامین
مالی خیریه‌ها
(Fundraising)



پلتفرم بحران



بازی‌های
اجتماعی



بازار
مهره‌های
آمالین



پلتفرم‌های
بخش اجتماعی

شفافیت و
امکان
اعتبارسنجی
برای خیرین



امکان خودارزیابی
به خیریه‌ها و
مشاوره هوشمند
متناسب با سطح
توانمندی



توانمندساز
خدمات
کریه‌ور



Make a Difference

Use our ratings to find and support nonprofits that align with your passions and values

enter charity name, keywords, or EIN

SEARCH

> Click here to do an Advanced Search <



خدمات و ارزش‌های کلیدی

- اعتبارسنجی و رده بندی موسسات خیریه (ایجاد شفافیت برای خیرین)
- امکان اعطای کمک به خیریه‌های موردنظر
- امکان به هم رسانی داوطلبین و موسسات خیریه

نوع نهاد پشتیبان غیرانتفاعی و معاف از مالیات

پلتفرم‌های مشابه

- greatnonprofits.org
- charitywatch.org
- guidestar.org



پلتفرم Charity Navigator



این پلتفرم از سال ۲۰۰۱، با فراهم نمودن امکان دسترسی **خیرین** به داده‌های موسسات خیریه و رتبه‌بندی این نهادها و همچنین **موضوعات اولویت‌دار** را فراهم می‌نماید. در حال حاضر (۲۰۲۲) بیش از ۱۹۵،۰۰۰ **خیریه** در این پلتفرم رتبه‌بندی شده‌اند و بیش ۹۰۰،۰۰۰ کاربر **فعال** در پلتفرم حضور دارند.

مخاطبین

- خیرین (امکان ثبت نام و ایجاد پروفایل)
- داوطلبان (امکان ثبت نام و ایجاد پروفایل)
- موسسات خیریه دارای درآمد سالانه بالای ۱ میلیون دلار در سال (امکان ثبت نام و اصلاح پروفایل)

مدل درآمدی

کمک‌های خیرین خرد، منابع مالی بنیان‌گذاران، کمک‌های کلان بنیادها و نهادها

نوع پلتفرم بازارگاه و جستجو

همکاران Golden Volunteer - Network for Good

۱ پلتفرم یادگیری صلیب سرخ / هلال احمر

این پلتفرم در سال ۲۰۱۱ توسط کمیته بین‌الملل صلیب سرخ شکل گرفت تا فرصت یادگیری را برای داوطلبان، کارکنان، اعضا و شرکای انجمن‌های ملی و همچنین عموم مردم فراهم کند. در پلتفرم یادگیری، دوره‌های آنلاین تعاملی رایگان صلیب سرخ و هلال احمر، مطالب، اطلاعات آموزشی چهره به چهره و ابزارهای مختلف یادگیری اجتماعی ارائه می‌شود.

مخاطبین

- کارمندان و داوطلبان

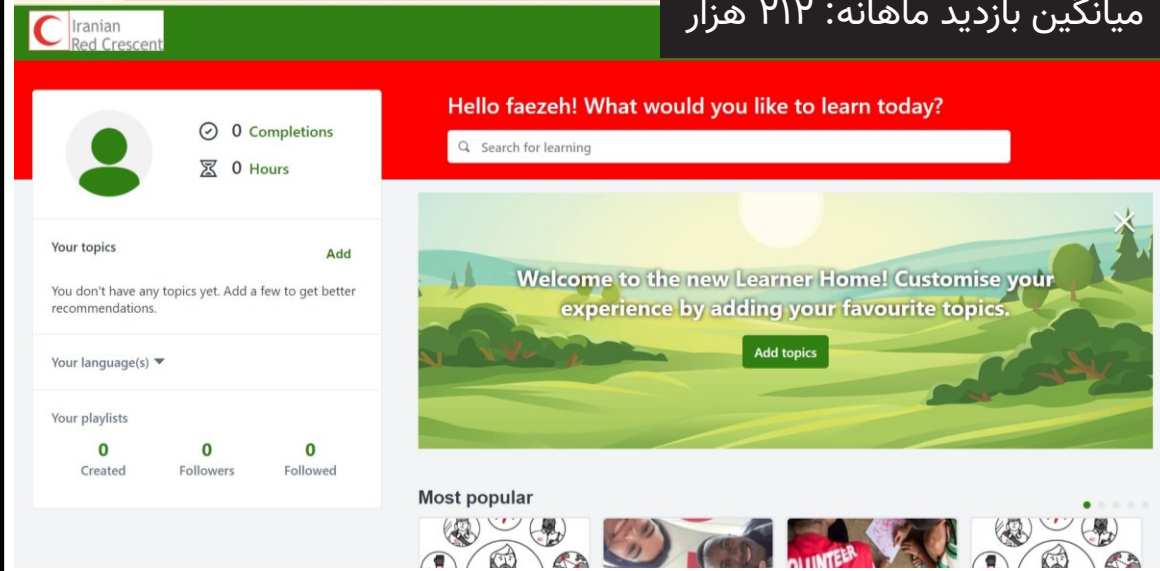
مدل درآمدی

کمیته بین‌الملل صلیب سرخ

نوع پلتفرم شبکه اجتماعی

همکاران انجمن‌های ملی صلیب سرخ و هلال احمر

میانگین بازدید ماهانه: ۲۱۲ هزار



خدمات و ارزش‌های کلیدی

- آموزش و توانمندسازی در چند زبان زنده دنیا
- امکان تعامل با سایر فعالان اجتماعی در سراسر دنیا
- ارائه رزومه آموزشی برای اعضای پلتفرم

نوع نهاد پشتیبان غیرانتفاعی و معاف از مالیات

پلتفرم‌های مشابه

- disasterready.org



۱ پلتفرم داوطلبان سازمان ملل متحد

پلتفرم داوطلبان سازمان ملل متحد در سال ۱۹۹۷ با هدف توسعه فعالیت‌های داوطلبانه و ایجاد تحرک در ظرفیت‌های موجود در سطح بین‌الملل شکل گرفت. در این پلتفرم موسسات مردمی می‌توانند نیازمندی‌های خود را ثبت نمایند و داوطلبان از سراسر دنیا، این فرصت‌ها را مشاهده می‌کنند و برای مشارکت درخواست می‌دهند.

مخاطبین

- داوطلبان
- موسسات خیریه و نهادهای مردمی در سراسر دنیا

مدل درآمدی

سازمان ملل متحد - کمک خیرین - شرکا

نوع پلتفرم بازارگاه

همکاران دولت‌ها

میانگین بازدید ماهانه: ۱ میلیون



SEARCH MENU

Donate UVP log-in Regions En



خدمات و ارزش‌های کلیدی

- امکان مشارکت داوطلبان در حل مسائل اجتماعی با نهادهای مورد تایید سازمان ملل متحد
- امکان استفاده از ظرفیت داوطلبان بین‌المللی
- گزارش‌های تحلیلی از وضعیت فعالیت‌های داوطلبانه در سراسر دنیا

نوع نهاد پشتیبان بین دولتی

پلتفرم‌های مشابه

- <https://www.vsointernational.org/>
- <http://volunteerinternational.org/>



۱ پلتفرم Grant Station

ایده اولیه پلتفرم Grant Station در سال ۱۹۹۶ و با ایجاد پایگاه داده‌ای از نهادهای گرن‌ت میکر شکل گرفت و در سال ۲۰۰۰ راه‌اندازی شد. این پلتفرم به سازمان‌های غیرانتفاعی، مؤسسات آموزشی و سازمان‌های عمومی این فرصت را می‌دهد تا منابع مالی بالقوه برای برنامه‌ها یا پروژه‌های خود شناسایی کنند.

مخاطبین

- سازمان‌های غیرانتفاعی

مدل درآمدی

حق عضویت از سازمان‌های غیرانتفاعی

نوع پلتفرم بازارگاه

همکاران -

میانگین بازدید ماهانه: ۳۷ هزار



JOIN

Find Grantmakers

Build Strategy

Write Proposals

Online Education

Public Resources

Partner Programs

Current funding opportunities in the area of COVID-19.

Find Funders!

THE POWER OF MEMBERSHIP

Get the tools and info you need to secure your funding this year and beyond.

FIND

new opportunities in our searchable databases

BUILD

a strong program with strategic planning tools

WRITE

powerful proposals using step-by-step tutorials

WIN

grant awards to fund your mission

Learn more about our Member benefits.

FREE GRANT NOTICES



Sign up for our email announcements of timely grant opportunities and more!

[Learn more and read current issues](#)

خدمات و ارزش‌های کلیدی

- استفاده از ابزارهای آنلاین جهت جستجوی گرن‌ت و منابع مالی
- اطلاع از روندهای کلان در حوزه گرن‌ت‌ها
- اطلاع از گرن‌ت‌های مرتبط با حوزه فعالیت اعضا به صورت مستمر
- آموزش در زمینه پروپوزال نویسی و فرآیندهای دریافت گرن‌ت

نوع نهاد پشتیبان کسب و کار

پلتفرم‌های مشابه

<https://candid.org/>



بنیاد عالی اجتماعی رمد



به مدت ۸۸ سال، GuideStar و Foundation Center به صورت مستقل با ارائه اطلاعات موردنیاز بخش اجتماعی به تغییر جهان کمک کردند اما در سال ۲۰۱۹ به منظور ایجاد هم‌افزایی، این دو سازمان با هم ادغام شدند و Candid شکل گرفت.

ارتقای بخش اجتماعی به منظور مقابله با چالش‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌ها از طریق ابزارهای داده‌ای، اطلاعاتی و تحلیلی، مأموریت اصلی این پلتفرم است.

مخاطبین

- بخش اجتماعی (سازمان‌های مردم نهاد، موسسات خیریه، فعالان اجتماعی، دولت‌ها و ...)

مدل درآمدی

کمک‌های خیرین
مشارکت مالی نهادهای و سازمان‌ها
گرن‌ها

نوع پلتفرم

داده‌ای، تحلیلی

همکاران AmazonSmile، Salesforce، Council on Foundations و ...

میانگین بازدید ماهانه: ۲۷۳ هزار

Candid.

See the world.
Make it better.

Contact us



What do you need to move forward?

Our websites

Candid

Candid Learning

Candid Learning for

Funders

CF Insights

GlassPockets

GuideStar

Issue Lab

Philanthropy News

Digest

Our products and services

Foundation Directory Online

Foundation Maps

APIs

Funding Information Network

Grants to Individuals

GuideStar Pro

GuideStar Charity Check

Nonprofit Compensation Report

Nonprofit profiles

Nonprofit training

Candid gets you the information you need to do good.

Find us in your community

Enter ZIP code, city, state, or country

Candid.

Things you can do

About us



Funding Information Network

Candid's network of libraries, community foundations, and other nonprofit resource centers providing database access and support to local nonprofits.

Useful links

About the network

Benefits of joining the network

Meet our program staff

خدمات و ارزش‌های کلیدی

- داده، اطلاعات و تحلیل در مورد بخش اجتماعی و بازیگران آن
- خدمات آموزشی برای تامین کنندگان مالی و دریافت کنندگان منابع مالی
- احراز صلاحیت موسسات خیریه برای خیرین
- شبکه‌سازی تامین کنندگان مالی و موسسات خیریه
- اخبار بخش بشردوستانه

نوع نهاد پشتیبان

نهاد غیرانتفاعی



پلتفرم Free Rice

این پلتفرم یک **بازی آموزش زبان انگلیسی** است که افراد می‌توانند همزمان با یادگیری زبان، به رفع گرسنگی نیز کمک نمایند. به این صورت که با پاسخ صحیح به هر پرسش، ۱۰ دانه برنج برای **افراد نیازمند** اختصاص می‌یابد. **حامیان مالی**، هزینه‌های مربوط به دانه‌های برنج اختصاص یافته را پرداخت می‌نمایند.

<https://freerice.com/>



در این پلتفرم از **سال ۲۰۱۴** تاکنون، **بیش از ۲۱۴ میلیارد دانه برنج** برای افراد نیازمند جمع‌آوری شده است که این میزان معادل **۱/۵ میلیون دلار** کمک نقدی می‌باشد. این پلتفرم ذیل **برنامه جهانی غذای سازمان ملل متحد** شکل گرفته است.